

Kurzprofil



Philipp Becher

Diplom-Politologe

Hagelkreuz 27

45134 Essen

Fon 0160 93168425

beratung@philipp-becher.de



„Ich steuere Ihre Projekte, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.“

Marketing, Communication und Patient Affairs für Healthcare-Brands und -Organisationen

Angebot

Strategische Konzeption und Umsetzung/Steuerung einer breiten Palette an Projektformen:

- **Communication:** Corporate und Therapeutic Area Communication (Presse und PR)
- **Patient Affairs:** Patient:innenmaterialien, Co-Creation-Formate mit Patient:innen, Disease Awareness Projekte, Patient Support Programme (PSP)
- **Marketing:** Informationsveranstaltungen für HCP und MFA, Advertising, Materialentwicklung
- **Digital:** Websites, Mobile Apps, digitale Marketing Tools
- **Social Media:** Consulting und Projektmanagement
- **Projektmanagement:** Steuerung aller relevanter Dienstleister als Single Point of Contact

Indikationen/Therapiegebiete

- Immunologie (Rheumatoide Arthritis, Psoriasis, Psoriasis-Arthritis)
- Osteologie (Osteoporose)
- Gastroenterologie (Morbus Crohn, Colitis Ulcerosa)
- Neurologie (Schizophrenie, Epilepsie)

Kurzprofil

- Freelance Kommunikationsberater und Interim Manager (bis heute). Zu meinen Kunden gehören Pharmaunternehmen, (Healthcare-)Agenturen und medizinische Fachgesellschaften.
- Senior Projektmanager NiSiPharm GmbH (bis heute)
- Manager Corporate Communications Janssen-Cilag GmbH
- Arbeit in verschiedenen Kommunikationsagenturen, u.a. Serviceplan Berlin
- Studium der Politikwissenschaft, Soziologie und Friedens- und Konfliktforschung an der Philipps-Universität Marburg

Kurzprofil



Ausgewählte Projekte

Branche/ Indikation	Unternehmen	Projekt
Biopharma/RX Osteoporose	UCB Pharma	Marketing und Patient Affairs (über NiSiPharm) Launch-begleitend <ul style="list-style-type: none">Website-Konzeption, Begleitung der UmsetzungEntwicklung und Lokalisierung von MaterialienBetreuung von PSP
Biopharma/RX Immunologie Onkologie	Janssen/J&J Innovative Medicine	Manager Therapeutic Area Communication (interimistisch) <ul style="list-style-type: none">PR-Support für Business UnitBegleitung von Co-Creation-Workshops mit Patient:innenBespielen eines digitalen Messestands (YES!CON)
Fachgesellschaft	DGN – Deutsche Gesellschaft für Neurologie	Strategische Kommunikationsberatung <ul style="list-style-type: none">Image-KampagneWebsite- und App-Konzeption, Begleitung der Umsetzung
Fachgesellschaft	DGfE – Deutsche Gesellschaft für Epileptologie	Leitlinienkommunikation (über Agentur) <ul style="list-style-type: none">Strategie und KonzeptionBegleitung der Umsetzung
Corporate & Therapeutic Area Kommunikation, Social Media	Janssen/J&J Innovative Medicine	Manager Corporate Communication (in Festanstellung) <ul style="list-style-type: none">PR und Image-KommunikationTA Kommunikation (Neurologie)Issue Management



[Mein Profil auf LinkedIn ansehen](#)



[Mein Profil auf XING ansehen](#)