

Cornelia Rendler

Geschäftsführerin Cornelia Rendler GmbH
Fadenstrasse 33
CH - 6300 Zug
Mobil: +41 76 34 30 479
info@cornelia-rendler.ch



Marketing Expert ∞ Sparring Partner ∞ Think Tank for Pharma and Biotech Companies

Angebot

- Kritische Analyse und praxisnahe Beratung für strategische und taktische Marketingfragen
- Aufgleisen von Prelaunch-, Launch- und Re-Launch-Aktivitäten über alle Kanäle
- Ideenreiche Umsetzung der Markenstrategie bei Arzt - Pflegepersonal - Patient
- Überbrückung von personellen Engpässen in Marketing & Kommunikation
- Implementierung komplexer, cross-funktionaler Projekte

Branche/Produktkategorie

- Pharma/Biotech
- RX

Referenzen

| Firma / Sitz | Fachgebiet / Indikation | Projekt umfasste: |
|-------------------------|----------------------------------|---|
| Pharma, Deutschland | GenMed | Interim Customer Segment Lead GP für 2 Force-Produkte, Umsetzung kundenzentrierter Initiativen |
| Pharma, Deutschland | Nephrologie | Launch-Support, Etablierung einer gebrandeten Veranstaltungsreihe, Omnichannel-Vernetzung |
| Pharma, Schweiz | Immunologie | Launch-Support für mehrere Indikationen, Erstellung iFolder, Außendienst-Schulung, PR- & Medienarbeit |
| Biotech, Deutschland | Gastroenterologie | Interim Head of Marketing während Firmenaufbau, strategische & operative Launch-Vorbereitung |
| Biotech, Schweiz | Kardiologie | Vorbereitung Firmenpräsenz bei internat. Kongressen, Unterstützung HQ bei Re-Launch-Kampagne in EU-5 |
| Pharma, Deutschland | Neurologie | Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung von Nurse Advisory Board Meetings über mehrere Jahre |
| Biotech, Deutschland | Rare Disease / Neuropädiatrie | Awareness-Kampagne für Fachkreise, Zusammenarbeit mit Fachgesellschaft, Material z. Patientenidentifikation |
| Pharma, Deutschland | Rheumatologie | Vorbereitung, Moderation u. Nachbereitung von Advisory Board Meetings & Brand Planning Workshops |

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| <i>Pharma, Deutschland</i> | Dermatologie | Analyse und Auswertung von Marktinformationen, Unterstützung interner Prelaunch-/Launch-Workshops |
| <i>Pharma, Schweiz</i> | Ophthalmologie | Überarbeiten von Risk Management Materialien, Beratung zur Optimierung der Strategie-Umsetzung |
| <i>Pharma, Deutschland</i> | Neurologie | Beratung zum Aufbau eines umfangreichen Patient Support Programms, Umsetzung geplanter Aktivitäten |
| <i>Pharma, Deutschland</i> | Neurologie | Prelaunch- u. Launch-Support, Vorbereitung, Moderation, Ableitung Strategie in Planungs-Meetings |
| <i>Pharma, Deutschland</i> | HIV, Schizophrenie, Asthma und Schmerz | Interim PM, Launch-Support, Vorbereitung Kongress- auftritt, Materialerstellung, PR-Arbeit, AD-Schulung |

Studium

- Studium Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Abschluss: Diplom Betriebswirtin (FH), Studien-Schwerpunkt: Marketing
- Studium an der Ingenieurschule für Pharmazie Leipzig, Abschluss: Pharmazieingenieur

Interessantes

- Mein **Motto**: Driving business performance in partnership
- Meine persönlichen **Stärken** nach Clifton: achiever, strategic, activator, ideation, intellection
- Meine **Vision**: Gedankenvermittler & Partner auf Augenhöhe zu sein, um meinen Kunden einen echten Mehrwert auf vielen Ebenen der Zusammenarbeit zu bieten
- Deutsch – Muttersprache; Englisch – Fließend

Sonstiges

Profil bei den Pharmaspezialisten, auf LinkedIn und Xing