

Kurzprofil

Ulrike Wanken-Hau
Philipp-Foltz-Straße 26
81737 München

T: +49 89- 67000793
M: +49 1707648632
E: info@ulrike-wanken-hau.de
W: ulrike-wanken-hau.de



Expertin für strategische Marktbewertungen

„Maßgeschneiderte Marktbewertungen sind die Basis für eine erfolgreiche Strategieumsetzung“

Angebot

- Marktforschungsberatung Healthcare & Life Science
 - Leitung Marktforschungsprojekte aus der Primär- und Sekundärforschung
 - Konzeption, Durchführung und Analyse von qualitativen Marktforschungsstudien (Expertengespräche, Fokusgruppen)
 - Projektmanagement von quantitativen Marktforschungsstudien
 - Market Intelligence
 - Markt- und Wettbewerbsanalysen (Epidemiologie, Indikationen, derzeitige und zukünftige Therapien, Marktgröße nach Patienten, Umsatz etc.)
 - Identifikation relevanter Zielgruppen, Zielgruppensegmentierung
 - Benchmarking
 - Forecasting
 - Datenbankanalysen
 - Konzeption und Erstellung von Marketingplänen
 - Strategische Marktbewertungen
 - Business Development
 - Due Diligence (Lizenzprojekte)
 - Research & Development
 - Maßgeschneiderte Präsentationen mit strategischen Handlungsempfehlungen
 - Interim-Management (ab Senior-Level)

Branchen

- Life Science/Pharma (Onkologie, Immunologie/Infektiologie, Kardiologie, seltene Erkrankungen)
- OTC/OTX
- Medizintechnik
- Bio-Tech
- Healthcare-Agenturen
- Investitionsgüter

https://www.xing.com/profile/Ulrike_WankenHau

<https://de.linkedin.com/in/ulrike-wanken-hau-b7260217>

Kurzprofil

Ausbildung/Expertise/Motto

- Studium der BWL mit dem Schwerpunkt Marketing/Marktforschung and der Universität Trier, Abschluss: Diplom-Kauffrau
- 30 Jahre berufliche Erfahrung im Bereich Marketing/Marktforschung mit exzellenten Methoden- und Branchenkenntnissen; davon 20 Jahre in der Pharmaindustrie
- Hands-on-Mentalität, professionelles und schnelles Einarbeiten in neue Themen
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Französisch (Schulkenntnisse)
- „Ich Sorge dafür, dass Sie Ihren Markt verstehen! Denn nur wer seinen Markt kennt, kann zeitnah und flexibel auf Marktveränderungen reagieren.“

Netzwerk

- www.pharmaspezialisten.net

Projekte

Branche/ Bereich	Therapiegebiet/Indikation	Projekt
Pharma RX	Onkologie	Consulting/Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau & Implementierung der Mafo-Abteilung Onkologie im europäischen HQ eines japanischen Pharmaunternehmens • Projektleitung globales Marktforschungsteam (EU, JP, USA)
Pharma RX New Product Planing	Onkologie <ul style="list-style-type: none"> • NSCLC, HCC, RCC, SNHNC, BrCA, Glioblastoma, AML Seltene Erkrankungen <ul style="list-style-type: none"> • PVNS 	Market Assessments (Markt- & Wettbewerbsanalysen, Sales Forecast, NPV, SWOT-Analysen, strategische Handlungsempfehlungen) <ul style="list-style-type: none"> • Business Development • Lizenzprojekte • R & D (Go-/ No-Go Decision)
Pharma RX Strategisches Marketing	Onkologie <ul style="list-style-type: none"> • NSCLC, HCC 	Consulting/Supervision qualitative Mafo-Projekte <ul style="list-style-type: none"> • TPP-Test • Test wissenschaftlicher Statements • Storytelling
Medizintechnik	Pharmaproduktion <ul style="list-style-type: none"> • Rückstellmuster, Referenzproben 	Consulting/BD Projekt <ul style="list-style-type: none"> • Evaluierung Marktpotential Automatisierungssystem (Expertengespräche, strategische Handlungsempfehlungen)
Biologika	IBD <ul style="list-style-type: none"> • Colitis Ulcerosa 	Consulting/Market Assessment R&D Substanz <ul style="list-style-type: none"> • Markt- und Wettbewerbsanalyse • SWOTs • Forecast • Strategische Handlungsempfehlung klinisches Studiendesign
Bio-Tech	Extraktion und Analyse von Nukleinsäuren	Consulting/Konzeption und Durchführung eines Workshops zum Thema „ Best Practices Market Insights“ <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen/Struktur Standard-Reporting • Struktur/Inhalte Marketingplan • Konzeption eines Master-Marketingplans inklusive Mastercharts • Identifikation von Marktberichten anhand eines Qualitätskriterienkatalogs • Anforderungen und Inhalte von Kundenbefragungen • Trendscouting

https://www.xing.com/profile/Ulrike_WankenHau

<https://de.linkedin.com/in/ulrike-wanken-hau-b7260217>

Kurzprofil

<i>Pharma OTC</i>	Medizinische Hautpflege	Consulting/BD <ul style="list-style-type: none"> • Marktbewertung einer Lizenzoption • Portfolioanalyse, SWOT-Analyse, Forecast, strategische Handlungsempfehlung
<i>Pharma OTC</i>	Virostatikum <ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheitsgrad, Anforderungen 	Qualitative Marktforschung zum Thema anti-virale Lutschtabletten in Apotheken <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Durchführung und Analyse von Expertengesprächen mit Apothekern und PTA
<i>Pharma RX</i>	Onkologie <ul style="list-style-type: none"> • NSCLC 	Consulting/Supervision quantitative globale Mafo-Studie <ul style="list-style-type: none"> • Marktpotentialschätzung unter Berücksichtigung unterschiedlicher Szenarien (Conjoint Analyse)
<i>Pharma RX</i>	Onkologie <ul style="list-style-type: none"> • Diverse Indikationen 	Consulting/Competitive Intelligence <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl und Supervision von Agenturen
<i>Pharma RX</i>	Diverse Therapiegebiete	Auswahl und Analyse sekundäre Datenquellen <ul style="list-style-type: none"> • IQVIA, Ipsos Europe Oncology Monitor • Decision Resources, Datamonitor • PharmaForce International
<i>Pharma RX</i>	Herz-Kreislauferkrankungen	Consulting/Supervision quantitative Mafo-Studien <ul style="list-style-type: none"> • Test der Werbemittelstrategie vor der Neueinführung eines Anti-Hypertonikums • Tracking Studie im Rahmen der Neueinführung eines Anti-Hypertonikums

Angabe der Unternehmen und weitere Informationen gerne auf Anfrage.

https://www.xing.com/profile/Ulrike_WankenHau

<https://de.linkedin.com/in/ulrike-wanken-hau-b7260217>