

Cornelia Rendler

Geschäftsführerin Cornelia Rendler GmbH
Fadenstrasse 33
CH - 6300 Zug
Mobil: +41 76 34 30 479
info@cornelia-rendler.ch



Marketing Expert ∞ Sparring Partner ∞ Think Tank for Pharma and Biotech Companies

Angebot

- Kritische Analyse und praxisnahe Beratung für strategische und taktische Marketingfragen
- Aufgleisen von Prelaunch-, Launch- und Re-Launch-Aktivitäten über alle Kanäle
- Ideenreiche Umsetzung der Markenstrategie bei Arzt - Pflegepersonal - Patient
- Überbrückung von personellen Engpässen in Marketing & Kommunikation
- Implementierung komplexer, cross-funktionaler Projekte

Branche/Produktkategorie

- Pharma/Biotech
- RX

Referenzen

Firma / Sitz	Fachgebiet / Indikation	Projekt umfasste:
Pharma, Deutschland	Nephrologie	Launch-Support, Etablierung einer gebrandeten Veranstaltungsreihe, Omnichannel-Vernetzung
Pharma, Schweiz	Immunologie	Launch von Zusatzindikationen, Erstellung iFolder, Außendienst Schulung, digitale PR- & Medienarbeit
Biotech, Deutschland	Gastroenterologie	8 Monate Interim Head of Marketing während Firmenaufbau, strategische & operative Launch Vorbereitung
Biotech, Deutschland	Kardiologie / GenMed	Konzeption, Durchführung u. Nachbereitung einer nationalen med.-wissenschaftlichen Fortbildung
Biotech, EU HQ, Schweiz	Kardiologie	Vorbereitung Firmenpräsenz bei internat. Kongressen, Unterstützung der Re-Launch-Kampagne in EU-5
Pharma, Deutschland	Neurologie	Vorbereitung, Durchführung u. Nachbereitung von Nurse Advisory Board Meetings
Biotech, Deutschland	Rare Disease / Neuropädiatrie	Awareness-Kampagne für Fachkreise, Zusammenarbeit mit Fachgesellschaft, Material f. Patientenidentifikator
Pharma, Deutschland	Rheumatologie	Vorbereitung, Durchführung u. Nachbereitung von Advisory Board Meetings & Brand Planning Workshops

<i>Pharma, Deutschland</i>	Dermatologie	Marktanalyse und Auswertung der Informationen, Unterstützung interner Prelaunch-/Launch-Workshops
<i>Pharma, Schweiz</i>	Ophthalmologie	Überarbeiten von Risk Management Materialien, Beratung zur Optimierung der Strategie-Umsetzung
<i>Pharma, Deutschland</i>	Neurologie	Beratung zum Aufbau eines umfangreichen Patient Support Programms, Umsetzung der Aktivitäten
<i>Pharma, Deutschland</i>	Neurologie	Prelaunch- u. Launch-Support, Vorbereitung u. Moderation von Planungs-Meetings, PM-Support
<i>Biotech, Deutschland</i>	Rare Disease /Komplementärerkrankung	Beratung zum Herangehen an Disease Awareness u. Zusammenarbeit mit Patienten-Organisationen
<i>Pharma, Deutschland</i>	HIV, Schizophrenie, Asthma und Schmerz	Launch-Support, Vorbereitung Kongressauftritt, Materialerstellung, PM-Interim-Management
<i>Biotech, Schweiz</i>	Nephrologie /GenMed	Erstellen von Broschüren, Mailings & Newslettern, Schulung Außendienst, Präsenz auf nat. Kongress

Studium

- Studium Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Abschluss: Diplom Betriebswirtin (FH), Studien-Schwerpunkt: Marketing
- Studium an der Ingenieurschule für Pharmazie Leipzig, Abschluss: Pharmazieingenieur

Interessantes

- Mein **Motto**: Driving business performance in partnership
- Meine persönlichen **Stärken** nach Clifton: achiever, strategic, activator, ideation, intellection
- Meine **Vision**: Gedankenvermittler & Partner auf Augenhöhe zu sein, um meinen Kunden einen echten Mehrwert auf vielen Ebenen der Zusammenarbeit zu bieten
- Deutsch – Muttersprache; Englisch – Fließend

Sonstiges

Profil bei den Pharmaspezialisten, auf LinkedIn und Xing