

Kurzprofil

Paul Rauch

Diplom-Biologe
Geschäftsführer ExAdCon
Fronhoven 22
52249 Eschweiler
015115700548
PaulRauch@exadcon.de
www.exadcon.de



Als zuverlässiger Interim-Partner unterstützen ich Sie durch meine mehr als 25-jährigen Expertise im Pharmamarkt. Die Zusammenarbeit, der Nutzen für den Kunden und die Kundenorientierung steht bei mir immer im Fokus.

Angebot

- Unterstützung bei Produkteinführungen
- Operatives Marketing und Umsetzung von Projekten
- Etablierung einer Kommunikationsstrategie nach Neuromarketing-Gesichtspunkten
- Digitale Kommunikation im Omni-Chanel Management
- Unterstützung im strategischen Marketing
- Aufbau von Marken
- Interim-Leadership von funktionalen und cross-funktionalen Teams
- Ausarbeitung und Durchführung von Workshops

Branchen/Produktkategorien

- RX/Biopharma/Biotech
- GX
- Medizintechnik

Ausbildung

- Studium der Biologie an der Universität Erlangen-Nürnberg, Abschluß Diplom Biologe

Weiterbildungen/Zertifikate

- Systemisches Coaching und Veränderungsmanagement, Zertifikat INeKo Universität zu Köln
- Trainer und Experte für Neuro-Marketing in der Pharmaindustrie, Neuro-Selling und Emotion Selling®, Zertifikat Pharma-LOT
- Durch Veränderungsprozesse führen, LinkedIn Zertifikat
- Leistungsorientiertes Management, LinkedIn Zertifikat
- Führen im Zeitalter der Digitalen Transformation, LinkedIn Zertifikat
- Online Marketing-Experte werden, LinkedIn Zertifikat
- Online-Marketing-Skills – Ideen, Tipps und Tricks für Fortgeschrittene, LinkedIn Zertifikat
- Projektmanager werden, LinkedIn Zertifikat
- Agile Methoden einsetzen, LinkedIn Zertifikat

Sprachkenntnisse und Netzwerke

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Verhandlungssicher, Fließend in Wort & Schrift
- Spanisch: Grundkenntnisse

Netzwerke:

- www.pharmaspezialisten.net
- www.pharma-lot.de

Kurzprofil

Projekte

Branche/ Indikation	Unternehmen	Projekt
<i>RX / GX</i> Erektile Dysfunktion <i>BPH</i> Harninkontinenz <i>Premature Ejaculation</i>	Viatrix	Interimsmanagement: Internationales Marketing <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung von Gesprächsunterlagen• Digitale Tools, wie e-Detailer, Newsletter, Webinare• Kongressorganisation• Entwicklung und Implementierung einer Awareness-Kampagne für Viagra• Entwicklung von Trainingsmaterialien zusammen mit der Medizin
<i>RX</i> <i>Opioidsubstitution</i>	Camurus	Interimsmanagement: Nationales Marketing <ul style="list-style-type: none">• Ausarbeitung von Kommunikationsunterlagen• Einführung einer Dosiserweiterung• Planung von Events• Durchführung von Webinaren• Kongressorganisation• Kommunikation an den Außendienst• Cross-Funktionale Zusammenarbeit

Weitere Informationen und Referenzen erhalten Sie auf Anfrage oder auf meiner Webseite: www.exadcon.de

