

Martina Hänsel

Dr. rer. nat., Diplombiologin
Niehler Gürtel 101
50733 Köln
0221 5481 2003
0177 2317 217
info@martina-haensel-pharmamarketing.de
www.martina-haensel-pharmamarketing.de
www.pharma-net-blog.de



Externe Mitarbeit/Projektarbeit für Medical Affairs, Patient Affairs, Training und Produktmanagement

Angebot

- Medical Affairs (KOL Management, Advisory Boards, Medical Text, Erstellung und Freigabe von Außendienstmaterialien, Publikationsmanagement, Beurteilung von Studien, Beantwortung medizinischer Anfragen, Kongressmanagement)
- Patient Affairs (Patienten-Unterstützungs-Programme, Patienten-Netzwerke, Laien-PR, Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen, kodex- und leitsatzgerechte Abwicklung von Sponsorings und Spenden, Patient Access Management, Broschüre mit sozialrechtlichen Themen, Workshops mit Patienten, Beantwortung von Anfragen, Patient journey)
- Trainings (Indikationen, medizinisches und Wettbewerbs-Umfeld, Produktstrategie, Compliance, Pharmakovigilanz)
- Produkt- und Brand Management (Launches, Relaunches, Rx-OTC-Switch, Direktmarketing, PR)

Branchen/Produktkategorien

- RX/Biopharma
- OTC/OTX
- NEM/EBD
- Medizinprodukte
- Kosmetika
- Healthcare-Agenturen

Ausbildung

- Berufsausbildung als Zootechniker
- Studium der Biologie an der Universität Leipzig, Abschluss als Diplom-Biologin (Zellbiologie, Tierphysiologie, Neurobiologie)
- Promotion zum Dr. rer. nat. an der Universität Leipzig (Neurombryologie)
- (laufend): Ausbildung zum Master of Drug Regulatory Affairs an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (berufsbegleitender Studiengang)



Weiterbildungen/Zertifikate

- Durchführung von Pharmakovigilanz-Schulungen (2017)
- Führen ohne Vorgesetztenfunktion (2017)
- HBDI® (Hermann Brain Dominance Instrument) (2017)
- Publikationen klinischer Studien richtig bewerten (2016)
- Medical Advisor (2015)
- Medizin- und Pharmainformationen recherchieren (2014)
- Medical Text (2013)
- Market Access (2012)
- DISG (2007/2013)
- Marketing Excellence (2009/2010)
- Moderation und Präsentation (1998/2009)
- Bewusste Führung (2007)
- Heilmittelrecht (2001)

Projekte

Branche/ Indikation	Unternehmen	Projekt
Biopharma/RX Impfstoffe	GSK GmbH & Co. KG	Patient Affairs (Anfragen)
Pharma/RX Gynäkologie (Schwangerschaft)	ITF Pharma GmbH	Medical Affairs: Produktlaunch, KOL- und Kongressmanagement, Advisory Boards, Trainings
Pharma/OTC Medizinprodukte Erkältung	MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft	Projektarbeit Medical Affairs: Publikationsmanagement, Produktlaunches, MDR-Überführung, Trainings
Biopharma/RX Neurologie, Immunologie	UCB Pharma GmbH	Medical and Business Integrity/Patient Affairs
Pharma/OTC Diarrhoe/Erkältung/Allergie		Produktmanagement
Biopharma/RX Gynäkologie (Myomtherapie)	Gedeon Richter Reproductive Medicine	Produktlaunch Projektarbeit Medical Affairs/Medical Writing Training
Pharma/RX Gynäkologie (Verhütung)	Bayer Vital GmbH	Produktmanagement Produktlaunch, Relaunch Preise: „Comprix“ und „Bayer Communication Award“, 2009
OTC/EBD/NEM/MP Herz-Kreislauf, Erkältung	Trommsdorff GmbH & Co. KG	Group Product Management, Produktlaunches
Pharma/RX/OTC/NEM/Kosmetika Gynäkologie (HRT)/Osteoporose	Opfermann Arzneimittel GmbH heute: Mylan	Senior-Produktmanagement, Produktlaunches
Pharma/RX Generika	Merck dura GmbH heute: Mylan	Produktmanagement
Pharma (RX) Gynäkologie, Urologie, Onkologie	Takeda Pharma GmbH	Produktmanagement

Netzwerke

- www.pharmaspezialisten.net
- www.textttreff.de