

Kurzprofil

Kristina Nix

Apothekerin, Master of Marketing
Skagerrakstraße 20, 48145 Münster
Telefon: 0151 57137261
E-Mail: kristina.nix@synma-healthcare.de
www.synma-healthcare.de



Synergistisches Healthcare-Marketing – strategische und operative Projekte Zielorientierte Synergien aus Marketing, Medizin, Management

Leistungen

- Individuelle Vermarktungskonzepte und Projekte, Strategie und Umsetzung
- Produkteinführungen und -Neupositionierungen, integrierte Kommunikationskampagnen
- Konzeption, Inhalte, Moderation fachspezifischer Fortbildungen, Fokusgruppen, Experten-Boards
- Interim-Management Marketing, Medico-Marketing, Medical Education, Experten-Management
- Entwicklung innovativer Projekte für verschiedene Zielgruppen inkl. qualitativer Marktforschung

Branchen/Produktkategorien/Fachbereiche (Auswahl)

- Pharma/Biotech
- Rx, OTC/OTX, NEM/FSMP, Medizinprodukte
- Erfahrungen in den Fachbereichen: Rheumatologie, Gynäkologie, Dermatologie, Gastroenterologie, Immunologie, Neurologie, Uro-Onkologie, Orthopädie, Sportmedizin, Allgemeinmedizin, Biologika/Biosimilars, Mikronährstofftherapie, Nahrungsergänzung, Probiotika, Apotheke

Ausbildung

- Studium der Pharmazie: Staatsexamen und Approbation als Apothekerin
- Nachdiplom-Studium Marketing und BWL: Master of Marketing

Persönliche Eigenschaften/Sprachen

- Analytisch-strategische und zugleich kreative Arbeitsweise, Erfolgs- und Zielorientierung, ausgeprägte Kommunikationsstärke, strukturierte Hands-on-Mentalität
- Deutsch Muttersprache, Englisch fließend, Französisch und Italienisch Grundkenntnisse

Netzwerke

- Healthcare-Shapers: www.healthcareshapers.com
- Pharmaspezialisten: www.pharmaspezialisten.net

Projekte (Beispiele)

Branche/ Fachbereich	Unternehmen	Projekt
Rx/Pharma/Biologika Derma-/Rheumatologie, Gastroenterologie	auf Anfrage	Medizinische Kommunikationsprojekte, Image-Kampagne, Konzepte Congress-Excellence, Content-Scouting und Umsetzung in digitale Formate
Rx/Pharma Neurologie	auf Anfrage	Medico-Marketing-Projekte, Slideset zum Produkt-Launch in der Indikation MS (Multiple Sklerose)
Rx/Pharma/Biologikum Dermatologie	auf Anfrage	Medico-Marketing-Projekte zum Launch eines innovativen Biologikums, Konzepte/Präsentationen für MFA- und Arzt-Fortbildungen, Relaunch Produkt-Website inkl. SEO-Optimierung, Marketingberatung
Rx/Pharma Uro-Onkologie	auf Anfrage	Entwicklung Brandplan, neue Produktpositionierung und Kommunikationskampagne zur Wettbewerbsabwehr
Rx/Biosimilars Rheumatologie Gastroenterologie	auf Anfrage	Interim-Marketing-Management: Produktlaunch Adalimumab-Biosimilar, Relaunch Infliximab-Biosimilar, Markenaufbau Etanercept-Biosimilar, Konzeption interdisziplinäres nationales Fachsymposium
Rx/Pharma/Branded Generic Rheumatologie	auf Anfrage	Launch-Marketingkampagne für ein Methotrexat-Branded Generic, AD-Schulung
Rx/Biosimilars Rheuma/Derma/Gastroenterol.	auf Anfrage	Konzepte und Moderation Commercial Expert-Boards
Rx/Pharma/Biosimilar Gynäkologie Orthopädie, API	auf Anfrage	Positionierung, Key Visual, Marketingplanung Rx-Produktlaunch Indikation Schwangerschaftserbrechen, Launch-Marketingkampagne für ein Enoxaparin-Biosimilar
Rx/OTC/Pharma/Medizinprodukt Gynäkologie	auf Anfrage	Strategische Unternehmenspositionierung zum Aufbau der deutschen Niederlassung, Launch-Konzepte, Medico-Marketing-Kampagnen generisches Kontrazeptiva-Portfolio/ neues orales Medizinprodukt für die Vaginalgesundheit, BD: Bewertung neuer Produktoptionen, AD-Schulungen
OTC/NEM/Pharma/Probiotika Allergologie	auf Anfrage	Strategieworkshops, Produktpositionierung, Kommunikationskonzept, Marketingplan für Probiotika-NEM in der Allergologie
OTC/Pharma Gastroenterologie	auf Anfrage	Medico-Marketing-Projekte (Kongressauftritt Standkonzept und Materialien zur Produktstory, Experten-Interviews)
OTC/FSMP/Probiotika	auf Anfrage	Business Development: internationale Produktrecherchen zum Aufbau eines evidenzbasierten Probiotika-Portfolios
OTC/NEM/Pharma	auf Anfrage	Positionierung, med. Produktstory orale Beauty-Produkte
OTC/Pharma	auf Anfrage	Launch-Vorbereitung apothekenexkl. med. Kosmetikum
Med. Software, Endokrinologie	auf Anfrage	Projektmanagement kundenzentrierte Produktentwicklung
Berufserfahrung vor Synma Healthcare:		
Rx/Pharma, Gynäkologie	HRA Pharma	Marketingleiterin, Neupositionierung Notfallkontrazeptivum, Vorbereitung OTC-Switch
Rx/Pharma Gastroenterologie	Almirall	Marketing, Leitung crossfunktionales Team Prelaunch/Disease Awareness für ein innovatives Reizdarm-Arzneimittel, Experten-Kooperationen, AD-Schulungen
NEM/Pharma Probiotika	nutrimmun	Leitung Marketing und Business-Development, indikative Neupositionierungen, Erschließung neuer Zielgruppen, Portfolio-Ausbau
NEM/EBD/Pharma Fachärzte/API	Orthomol	Leitung Marketing/Business-Development, indikative Mikronährstoff-Produkte versch. Fachgebiete, Experten-Kooperationen: Fortbildungskonzepte und Produktentwicklung, Produkt-Launches
Rx/Pharma/Biologikum Dermatologie	Wyeth Pharma	Marketingleitung, Aufbau Marketing Dermatologie
Rx/Pharma Gynäkologie	Grünenthal	Marketingleitung/Med-Wiss, Orale Kontrazeptiva, HRT, bundesweite Initiative Mädchensprechstunde
Rx/Pharma/Impfstoffe	Chiron Behring	Medizinische Fachreferentin

Weitere Informationen und Angabe der Unternehmen gerne auf Anfrage:

+ 49 151 57137261, kristina.nix@synma-healthcare.de