

Cornelia Rendler

Geschäftsführerin Cornelia Rendler GmbH
Fadenstrasse 33
CH - 6300 Zug
Mobil: +41 76 34 30 479
info@cornelia-rendler.ch



Marketing Expert ∞ Sparring Partner ∞ Think Tank for Pharma and Biotech Companies

Angebot

- Kritische Analyse und praxisnahe Beratung für strategische und taktische Marketingfragen
- Unterstützung von Prelaunch- und Launch-Aktivitäten
- Ideenreiche Umsetzung der Marketingstrategie bei Arzt - Pflegepersonal - Patient
- Moderation von Advisory Boards, Berater Workshops und internen Strategie Meetings
- Überbrückung von personellen Engpässen im Marketing

Branche/Produktkategorie

- Pharma/Biotech
- RX

Referenzen

Firma / Sitz	Fachgebiet / Indikation	Projekt umfasste u.a.
Biotech (Deutschland)	Kardiologie	Konzeption, Durchführung u. Nachbereitung einer mehrtägigen med.-wiss. Fortbildung
Biotech (EU HQ, Schweiz)	Kardiologie	Vorbereitung Firmenauftritt auf einem internationalen Fachkongress, Überarbeitung Produkt-Website
Pharma (Deutschland)	Neurologie	Vorbereitung, Durchführung u. Nachbereitung eines Nurse Advisory Board Meetings
Biotech (Deutschland)	Rare Disease (Neuropädiatrie)	Awareness-Kampagne, Materialienerstellung, Schulung des Außendienstes, Brand Planning Support
Pharma (Deutschland)	Atopie, u.a. Asthma	Marktanalyse zur Vorbereitung einer Indikations-erweiterung, KOL Interviews geführt & aufbereitet
Pharma (Deutschland)	Rheumatologie	Vorbereitung, Durchführung u. Nachbereitung von Advisory Boards, Brand Planning, Launch Support
Pharma (Deutschland)	Dermatologie	Marktanalyse und Auswertung der Informationen, Unterstützung interner Prelaunch-/Launch-Workshops
Pharma (Schweiz)	Ophthalmologie	Überarbeiten von Risk Management Materialien, Beratung zur Optimierung der Strategie-Umsetzung

<i>Pharma (Deutschland)</i>	Neurologie	Beratung zum Aufbau eines Patient Support Programms, Umsetzung der geplanten Aktivitäten
<i>Pharma (Deutschland)</i>	Neurologie	Prelaunch- u. Launch-Support, Vorbereitung u. Moderation von Planungs-Meetings, PM Support
<i>Biotech (Deutschland)</i>	Rare Disease (Komplementerkrank.)	Beratung zum Herangehen an Disease Awareness u. Zusammenarbeit mit Patienten-Organisationen
<i>Pharma (Deutschland)</i>	HIV, Schizophrenie, Asthma und Schmerz	Launchvorbereitung, Vorbereitung Kongressauftritt, Materialienerstellung, PM Interim-Management
<i>Biotech (Schweiz)</i>	GenMed (Osteoprose) & Nephrologie	Erstellen von Marketingmaterialien, Mailings, Schulung Außendienst, Vorbereitung Auftritt auf nat. Kongress

Ausbildung

- Studium an der Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Abschluss: Diplom Betriebswirtin (FH), Studien-Schwerpunkt: Marketing
- Studium an der Ingenieurschule für Pharmazie Leipzig, Abschluss: Pharmazieingenieur

Berufspraxis

- Im Marketing bei Amgen, Biogen und Merck Serono

Interessantes

- Mein Motto: Driving business performance in partnership
- Meine persönlichen Stärken nach Clifton: achiever, strategic, activator, ideation, intellection
- Diplomarbeit: "Strukturen und Wettbewerbsdynamik des OTC-Marktes – Eine vergleichende Untersuchung des amerikanischen, deutschen, englischen und französischen Marktes."
- Deutsch – Muttersprache; Englisch – Fließend

Sonstiges

Profil auf Xing und LinkedIn