

Kurzprofil



Name: Gerald Peter

Titel: MBA, Diplom Betriebswirt (BA)

Straße: Ooser Luisenstrasse 23

Ort 76532 Baden-Baden

Fon +49 7221 973 255 0

Email: gerald.peter@carada-strategy.com

Web: www.carada-strategy.com

ggf. Blog



Marken Strategie für die OTC/ Pharma Industrie – Ihre Marke immer einzigartig!

Angebot

- Entwicklung von Markenstrategien für die OTC/Pharma Industrie B2B2C
- Training Ihres Marketing Teams in Marketing Excellence
- Unterstützung beim Marktzugang für Ihr Neuprodukt, für Ihre Marke

Branchen/Produktkategorien

- OTC/OTX
- NEM/EBD
- Medizinprodukte
- Kosmetika
- Healthcare-Agenturen

Ausbildung

- Executive MBA, Henley Business School
- Diplom Betriebswirt (BA)
- Diverse Weiterbildungen im Bereich Marketing & Vertrieb

Weiterbildungen/Zertifikate

- MBA: Strategischer Entscheidungsprozess im komplexen OTC/ Pharma Umfeld
- Marketing Excellence Champion

Netzwerk, Sprachen oder sonstiges

- Gründer und CO-Inhaber der Healthcare Sellution GmbH

Kurzprofil



Referenzen

Branche/ Indikation	Unternehmen	Projekt
OTC <i>Analgetika, etc.</i>	Atrium Innovations/ Mucos Pharma	Consulting Marketing Excellence
OTC <i>Sleep, Skin, etc.</i>	Weleda OTC Global	Consulting Marketing Excellence
OTC <i>Gastro Intestinals</i>	Vifor (Verfora) Switzerland	Consulting Merger & Akquisitions
<i>Cosmetics Skincare</i>	Shiseido Europe	Consulting Shiseido Market Access Europe
OTC <i>Skin & Woundhealing</i>	Schwabe	Consulting Markenstrategie Hametum®
OTC <i>Gastro Intestinals</i>	Niehaus Pharma	Consulting Markenstrategie Gasteo®
OTC <i>Womens Health/ Skincare</i>	Merz Pharmaceuticals	Consulting & Vertriebspartner Pantovigar® & Contractubex®
RX <i>Neurology</i>	Britannia Pharm, UK	Consulting Brand Strategy
OTC/ Medical Devices <i>Womens' Health</i>	Exceltis	Consulting Cistibel Brand Strategy
OTC/ OTX <i>Desinfektion/ Prevention</i>	Bode/HARTMANN	Consulting Global Pharmacy Strategy, New Product Evaluation
OTC <i>Diverse / Prozessoptimierung</i>	Omega Pharma	Consulting Vertrieb Marketing Prozess-optimierung
OTC/OTX <i>Diverse Komplex Homöopathische Marken</i>	Biologische Heilmittel Heel GmbH	Global Consumer Marketing Neurexan®, Traumeel®, etc
OTC <i>Gastro Intestinals</i>	Bayer Consumer Care International	Global Brand Management Rennie®
OTC <i>Analgetika</i>	Bayer Consumer Care Deutschland	Brand Management/Marketing Category Head Aspirin® Franchise
OTC <i>Analgetika & Gastro- Intestinals</i>	Roche Consumer Health	Brand Management Rennie® Relaunch Aleve® Launch
FMCG <i>Haushaltsprodukte</i>	Sara-Lee DE Deutschland GmbH	Brand Management Ambi Pur®
FMCG <i>Oral Care / Skin Care</i>	Glaxo SmithKline GmbH	Sales & Trade Marketing Dr. Best®, Duschdas®, Odol®, etc.

Weitere Informationen auf Anfrage: +49 175 1464 763, gerald.peter@carada-strategy.com