

Kurzprofil



Dr. Petra Hipp

Diplom-Biologin

Geschäftsführerin saproma GmbH

Zum Gransbach 8, 53783 Eitorf

+49 2243 92911-20, +49 173 3597775

petra.hipp@saproma.com

www.saproma.com



saproma ist Kompetenzträger für Wertschöpfungsnetze in der Gesundheitsversorgung und Evidenzbasierte Medizin im Pharmamarketing

Angebot

- Market Access
- Marketing- und Vertrieb
- General Management
- Interimsmanagement (IM)

Branchen/Produktkategorien

- RX/Biopharma/Biotech
- Universitätskliniken
- Healthcare-Agenturen

Referenzen (Projektauszug)

Branche	Indikation	Projekt
Biopharma/RX	Gastroenterologie	AMNOG Prozesses nach §35a SGB V
Biopharma/RX	Gastroenterologie	NUB nach § 6 Abs. 2 KHEntgG
Biopharma/RX	Asthma	AMNOG Prozesses nach §35a SGB V
Biopharma/RX	COPD	AMNOG Prozesses nach §35a SGB V
Biopharma/RX	Onkologie	AMNOG Prozesses nach §35a SGB V
Biopharma/RX	Neuropädiatrie	AMNOG Prozesses nach §35a SGB V inkl. Schiedsverfahren
Biopharma/RX	Nephrologie	AMNOG Prozesses nach §35a SGB V
Biopharma/RX	Kardiologie	Nutzendossier nach §35a SGB V
Biopharma/RX	Neurologie	G-BA Beratung, Nutzendossier nach §35a SGB V
Biopharma/RX	Onkologie	Festbetrags-Eingruppierung
Biopharma/RX	Parenterale Ernährung	Wertungsmatrix für Vergabeverfahren von Krankenhäusern
Biopharma/RX	Onkologie Neurologie Nephrologie Neuropädiatrie Gastroenterologie	Stakeholder-Analysen und -Management

<i>Biopharma/RX</i>	Neurologie Nephrologie	Konzeption und Umsetzung regionaler und nationaler Fortbildungsreihen
<i>Biopharma/RX</i>	Kardiologie Diabetes	Konzeption und Umsetzung internationaler wissenschaftlicher Kongress-Begleitprogramme
<i>Biopharma/RX</i>	Kardiologie Diabetes Neurologie Neuropädiatrie Gastroenterologie	Medical Writing, Peer Reviewed Publikationen
<i>Biopharma/RX</i>	Asthma COPD Schmerz Nephrologie Kardiologie Diabetes Onkologie Infektiologie/Impfstoffe	IM Market Access AstraZeneca IM Market Access und Governmental Affairs AstraZeneca IM Marketing Grünenthal IM Marketing Akcea IM Marketing Takeda, Akcea IM Marketing Takeda IM Marketing Wyeth, Pfizer IM Market Access Roche IM Marketing Wyeth, Pfizer
<i>Universitätsklinikum Köln</i>	Hämatologie	Konzeption und Umsetzung eines internationalen Kongresses

Ausbildung

- Studium der Biologie an der Universität Bonn, Abschluss Dr. rer. nat., Diplom-Biologin

Zusatzqualifikation

- Medizinökonomie an der Universität zu Köln
- Cochrane Kurse: GRADE und Systematische Literaturrecherche 1 und 2
- KV-zertifizierte Moderatorenausbildung zur Begleitung ärztlicher Qualitätszirkel
- Effekt! - LMU München Seminaren zur Unternehmensgründung
- Qualifizierung zum Knowledge Master® durch Siemens und die LMU München

Sonstiges

